

REGULAMIN
PIERWSZEJ EDYCJI KONKURSOWEGO PRZEGLĄDU ARTYSTYCZNEGO
ORGANIZOWANEGO PRZEZ SZKOŁĘ RYSUNKU GRAPHIS
z dnia 1 grudnia 2011r.

§1

Niniejszy Regulamin szczegółowo ustala zasady "PIERWSZEJ EDYCJI KONKURSOWEGO PRZEGLĄDU ARTYSTYCZNEGO" (zwanego w dalszej części Regulaminu "Konkursem") organizowanego przez "Pracownię architektoniczno-plastyczną GRAPHIS" w Rzeszowie zwanej dalej "Organizatorem" lub "Szkołą Rysunku".

§2

1. Celem Konkursu jest propagowanie sztuki wśród młodzieży a także promowanie młodych twórców poprzez publikację ich prac w środkach przekazu (media, Internet) oraz udział w licznych wystawach.
2. Organizatorem Konkursu jest Szkoła Rysunku GRAPHIS z siedzibą przy ul. Stefana Batorego 15 35-005 Rzeszów.

§3

W konkursie mogą wziąć udział obecni oraz byli uczniowie Szkoły Rysunku.

§4

Konkurs polega na wybraniu najlepszych prac w dwóch kategoriach tematycznych:

1. rysunek architektoniczny - projekt lub detal historyczny
2. rysunek warsztatowy i malarstwo - martwa natura lub postać

§5

Szczegółowe wytyczne dotyczące przygotowania prac przez Uczestników Konkursu:

1. rysunek architektoniczny – projekt koncepcyjny lub architektura historyczna
Praca przygotowana na formacie B2 lub B3 (kolor arkusza dowolny). Dopuszczalne techniki wykonania pracy: ołówkowa (kolor lub monochromatyczna), trwała (cienkopis, flamaster) lub akwarela. Uczestnik samodzielnie wybiera formę historyczną względem którego opracowuje własną interpretację artystyczną w określonej technice lub samodzielnie projektuje koncepcję architektoniczną lub architektoniczno-urbanistyczną (mile widziane szkice i inspiracje).
2. rysunek warsztatowy i malarstwo - martwa natura lub postać
Praca przygotowana na formacie B1 lub B2 (kolor arkusza dowolny). Dopuszczalne techniki wykonania pracy: ołówkowa (monochromatyczna), malarska (akryl, olej). Uczestnik przygotowuje pracę w oparciu o tematy realizowane na zajęciach, fakultetach lub w ramach zadań interdyscyplinarnych.

§6

1. **Każdy uczestnik może oddać dowolną ilość prac konkursowych.** Prace zgłaszane na Konkurs muszą być przygotowane w technice odręcznej. Uczestnikowi przysługuje prawo do indywidualnych korekt prac konkursowych przed ich ostatecznym oddaniem. Praca zgłaszana na Konkurs powinna być na odwrocie opisana imieniem, nazwiskiem, pełnym adresem, numerem telefonu oraz adresem e-mail.
2. Zgłoszenie pracy do Konkursu oznacza zgodę Uczestnika na nieodpłatne przeniesienie majątkowych praw autorskich na Organizatora. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie możliwość prezentacji prac Uczestnika Konkursu podczas licznych wystaw a także bez ograniczeń w formie elektronicznej.

§7

Termin składania prac: 21.12.2011-15.02.2012 w siedzibie Szkoły w godzinach zajęć.

Ogłoszenie wyników: 22.02.2012 na stronie www.graphis.pl oraz profilu Szkoły na portalu FACEBOOK.

§8

Sposób wyłonienia najlepszych prac:

1. Każda praca zgłoszona do Konkursu zostanie opublikowana na profilu Szkoły na FACEBOOKU. Głosowanie odbywać się będzie poprzez funkcję "LUBIĘ TO". **Każdy głosujący musi oddać minimum 3 głosy.** Prace, które zdobyły największą liczbę głosów w swojej kategorii zostaną uhonorowane I, II i III miejscem.
2. Jury, w którego skład wejdzie zespół Pracowni wybierze spośród prac każdej kategorii tematycznej po jednej pracy Wyróżnionej. Jury kierować będzie się następującymi kryteriami: warsztatem technicznym, kreatywnością oraz walorami artystycznymi.

§10

Autorzy prac, które w danej kategorii otrzymały I, II i III miejsce oraz Wyróżnienie otrzymają nagrody rzeczowe i pieniężne ufundowane przez Organizatora i Sponsorów.

1. I miejsce -

albumy Wydawnictwa TASCHEN

nagrody Sponsorów

nagroda specjalna Organizatora

2. II miejsce -

albumy Wydawnictwa TASCHEN

nagrody Sponsorów

3. III miejsce -

albumy Wydawnictwa TASCHEN

4. Wyróżnienie

nagroda Sponsora

nagroda specjalna Organizatora

§11

1. Prace nagrodzone w Konkursie zostaną zaprezentowane podczas wystawy pokonkursowej, która odbędzie się w "Galerii" Teatru im. Wandy Siemaszkowej w Rzeszowie. Podczas wernisażu nastąpi uroczyste wręczenie nagród.

§12

Wszystkie kwestie nieujęte w Regulaminie podlegają konsultacji z zespołem Pracowni. Wszelkie informacje dotyczących Konkursu udzielane są mailowo: pracownia@graphis.pl

§13

Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.12.2011r. i podlega publikacji na stronie Organizatora (www.graphis.pl) oraz umieszczenia na Tablicy ogłoszeń w siedzibie Organizatora.